



Un serious game 100% numérique pour sensibiliser au **handicap psychique** et prévenir du **burn out** en entreprise !

La santé mentale est peu abordée en entreprise, pourtant elle est un vecteur essentiel de cohésion d'équipe.
Comment libérer la parole des collaborateurs sur ce sujet délicat de façon originale ?

The Impact Agency - Burn out vous entraîne au coeur des intrigues d'une célèbre agence de détectives, dans une aventure palpitante pour **aborder les sujets de la détresse psychologique et de la santé mentale**.
Dans cette fiction interactive, les joueurs vont incarner à tour de rôle trois membres de l'agence et ainsi développer leur sens de l'empathie et adopter un autre regard sur ces sujets.

Joy, la détective la plus douée de l'agence a oublié de communiquer des pièces à conviction au juge, entraînant la relaxe d'un brigand. Une erreur qui ne lui ressemble pas...

Par leurs choix, les joueurs devront enquêter et **maintenir la cohésion de l'équipe** pour comprendre comment une telle erreur a pu se produire et mener à bien la prochaine mission !

OBJECTIFS

- > Identifier les signaux d'alerte au sein de vos équipes ;
- > Connaître les comportements à adopter quand la situation se présente ;
- > Déconstruire les préjugés concernant le handicap psychique et les RPS ;
- > Apprendre à bien réagir en tant que manager.

CIBLE

Tous les salariés et managers de TPE, PME et grandes entreprises des secteurs public et privé.

LES BENEFICES

- > Un jeu développé avec les experts en santé mentale du Comité national Coordination Action Handicap (CAH) ;
- > Facile à prendre en main et prêt à l'emploi, le jeu est fourni avec son kit de communication ;
- > Un temps de jeu maîtrisé d'environ 30 - 40 minutes ;
- > Un jeu personnalisable aux couleurs de votre entreprise et des statistiques d'utilisation pour évaluer la réussite de votre opération.



Contactez nous : 01 42 27 72 47 - dilhia.bilongo@ccah.fr